

**EL TURISMO COMUNITARIO, NECESIDAD IMPOSTERGABLE
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA, EN EL HUMEDAL MÁS EXTENSO Y MEJOR
CONSERVADO DEL CARIBE INSULAR: LA CIÉNAGA DE ZAPATA.**

MSc. Mónica Almunia Suárez¹, MSc. Idania Alemán Sánchez²

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca
Km.3, Matanzas, Cuba.*

*2. Escuela de Hotelería y Turismo José Smith Comas. Subdirección
Girón, Playa Girón. Ciénaga de Zapata.*

Resumen.

El artículo relaciona fundamentos teóricos sobre medio ambiente y turismo comunitario, dada la importancia de hacer partícipe a la comunidad para lograr la sostenibilidad turística en espacios naturales; en un escenario mundial donde la economía ha llegado a una crisis sin precedentes debido al uso irracional y despiadado de sus recursos. En el contexto teórico que se expone en el artículo se describen las potencialidades naturales e históricas culturales de la Ciénaga de Zapata como destino turístico de naturaleza en Cuba y los retos que tiene este territorio para el desarrollo de un turismo comunitario sobre bases sostenibles. Los métodos científicos empleados por la autora en la investigación fueron: el análisis y síntesis, las sesiones en profundidad, análisis de documentos, el método de expertos y la observación directa y participativa.

Palabras claves: Medio ambiente; Turismo comunitario, Desarrollo sostenible.

En la actualidad la cuestión ambiental se identifica como una de las más importantes preocupaciones de la humanidad; el auge que tomado esta temática en los últimos años, se relaciona con la intensificación de numerosos problemas a todas las escalas, que afectan a la sociedad de forma cada vez más nefasta. Según rigurosos estudios, hay claras evidencias de que la situación ambiental de la Tierra en nuestros días se ha tornado precaria; y por primera vez en la historia, el ser humano tiene la posibilidad de destruir el planeta.

El turismo es un fenómeno complejo y con una larga trayectoria. Dentro de la economía mundial, en el inicio del siglo XXI es una de las actividades económicas más importantes del mundo por los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo, no obstante es irrefutable que esta actividad económica provoca impactos negativos al medio ambiente. En la actualidad la humanidad vive una crisis ambiental provocada por el modelo político unipolar predominante que ha provocado el deterioro y la pérdida de la biodiversidad, rompiéndose el equilibrio ecológico y afectándose la calidad de vida de las poblaciones a nivel global. Esta es la causa fundamental que ha impulsado el desarrollo del turismo de naturaleza, la gente viaja para escapar de la vida urbana y antropogenizada que marca su cotidianidad, exigiendo altos niveles de naturalidad en las áreas visitadas y valorando en gran medida viajes a lugares que conserven su identidad. Los turistas actuales se caracterizan por una mayor conciencia ambiental buscando reencontrarse con las expresiones más simples de la vida, a través, del contacto humano basado en la cultura.

Importancia del turismo comunitario dentro del desarrollo de la actividad turística.

El turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Constituye un reto y una oportunidad. No solamente se debe ver la actividad como medio de generación de riqueza y, por lo tanto, con visión empresarial, sino que también se ha de concebir como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades.

El turismo comunitario es compatible con el desarrollo sostenible el cual se basa en:

1. Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
2. La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
3. El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
4. La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
5. Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
6. El equilibrio entre turismo y conservación.

La inversión pública en infraestructura y equipamiento fundamental para el desenvolvimiento de la vida comunitaria, tales como: carreteras, redes de agua potable, sistemas de alcantarillado, de riego, escuelas, centros de salud, núcleos deportivos, espacios recreativos, mercados, viviendas de interés social.

Principales funciones de la administración del municipio

- Planificación del uso de suelo: Determina, la selección de áreas prioritarias para el desarrollo y la identificación de su potencial (agricultura, turismo, industria, forestal, etc.), así como la previsión del equipamiento e infraestructura básica, de acuerdo a las necesidades de la población y los límites y condiciones del crecimiento.
- Garantiza la cobertura, ejecución y gestión de los servicios básicos, como el abastecimiento de agua, la electrificación, la recolección de basura, la disposición de desechos sólidos y líquidos, las telecomunicaciones.
- La inversión pública en infraestructura y equipamiento fundamental para el desenvolvimiento de la vida comunitaria, tales como: carreteras, redes de agua potable, sistemas de alcantarillado, de riego, escuelas, centros de salud, núcleos deportivos, espacios recreativos, mercados, viviendas de interés social.

- Regulación y control del desarrollo. Elaboración de los planes de ordenación urbana y territorial, que permita regular el crecimiento, de poblados, de las áreas rurales y espacios protegidos.
- Permite definir el tipo de construcciones e instalaciones que se quieren y las normas a las que deben estar sujetas, que a su vez determinan los requisitos para autorizar una obra, tramitar un permiso.
- Otros factores importantes, como la conservación del medio ambiente, el control de la contaminación, y la administración del patrimonio histórico y cultural, en coordinación con las instancias superiores de la administración pública.
- El adecuado conocimiento por parte del municipio de las leyes orgánicas del suelo, de costas y de todas las normativas existentes es decisivo para asegurar un desarrollo sustentable, y para garantizar la participación y control de la administración local en la planeación del turismo.
- Coordinación y promoción.
- Es importante destacar la función de informador y promotor de eventos culturales y artísticos, que debe cumplir el municipio, compatible con la misión de promoción turística.

Intereses de cada actor con relación al turismo:

Interés del municipio:

- Elevar la calidad de vida de la población.
- Generación de empleo bien remunerado.
- Redistribuir del ingreso.
- Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio.
- Impulsar la capacitación técnica.
- Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles.
- Velar por la conservación del patrimonio natural y edificado.
- Interés empresarial:
- Condiciones favorables
- Acceso a facilidades financieras
- Contar con mano de obra capacitada y eficiente.

- Servicios e infraestructuras de apoyo.
- Gestión de permisos y autorizaciones.
- Contar con información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.
- Interés comunitario:
 - Mejorar sus condiciones de vida.
 - Tener acceso a oportunidades de trabajo.
 - Disponer de los servicios básicos necesarios.
 - Servicios de salud, educación y recreación.
 - Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.
 - Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural.
- Interés compartido:
 - Mejorar la infraestructura, servicios y equipamiento de apoyo.
 - Crear y apoyar alternativas de desarrollo económico.
 - Revalorar el talento local.
 - Conservar el patrimonio.
- Los actores: el municipio, empresarios y comunidad, son socios en este proyecto o empresa común, que consiste en desarrollar la actividad turística, bajo el marco de un turismo sostenible.

Potencialidades de la Ciénaga de Zapata para desarrollar el turismo comunitario sobre bases sostenibles.

Categorías de Manejo y Reconocimientos que posee la Ciénaga de Zapata.

- Reserva de la Biosfera.
- Sitio Ramsar.
- Región especial de desarrollo sostenible.
- Sitio propuesto por la UNESCO para ser declarado Patrimonio Natural de la Humanidad.

Potencialidades naturales.

- El 75% del territorio corresponde a áreas anegadizas, constituyendo el principal humedal de Cuba y considerado el mayor y mejor conservado del Caribe insular.
- Posee el sistema espeleolacustre más importante de Cuba
- por su extensión y grado de conservación.
- Dentro de sus recursos naturales se encuentra la Laguna del Tesoro, uno de los más importantes embalses naturales de agua dulce de Cuba y del Caribe.
- Es Ciénaga de Zapata el lugar de mayor representatividad del endemismo de las aves. De las 354 especies de aves para Cuba, 230 se reportan para esta región.
- Con relación a la flora se reportan aproximadamente 1000 especies de plantas de ellas cinco endémicas locales y otras con beneficios medicinales.
- Excelente estado de los manglares, ecosistema considerado el más productivo de la Tierra.
- Variabilidad de ecosistemas (herbazal de ciénaga, bosque de ciénaga, marismas, lagunas intermitentes, manglares, etc.
- Posee uno de los más grandes hábitats naturales del país del cocodrilo endémico cubano (cocodrilo rhombifer)
- En la Ciénaga de Zapata es el único lugar del país donde habitan todas las especies de mangles: el mangle prieto, el mangle rojo, el patabán y el yana.
- Es el único sitio de Cuba donde habitan las tres especies de jutías: la jutía enana, jutía conga y la jutía carabalí.
- Tres especies de aves endémicas locales: el cabrerito, la ferminia y la gallinuela de Santo Tomás.

Potencialidades histórico- culturales

- La Aldea Taína situada en el complejo turístico Boca- Guamá, la cual representa el modo de vida de nuestros aborígenes, también asentados en la Ciénaga de Zapata.
- El festival del carbón, festejo que surge en la década del 60 del siglo XX. Surge con el objetivo de estimular a los carboneros cenagueros por sus extenuadas jornadas laborales en el monte.

- Museo de Girón. En él se exhiben y conservan las reliquias históricas, las evidencias materiales, que testimonian los hechos ocurridos en esta batalla, donde tuvo lugar la primera gran derrota del imperialismo yanqui en América: Imágenes del hecho, armamentos utilizados por ambos ejércitos en la batalla, ropas y pertenencias de los milicianos cubanos, mapas, planos y documentos utilizados por las tropas cubanas.
- Proyecto artístico comunitario Korimacao. Fue fundado el 13 de agosto de 1992, por el destacado actor del cine y la televisión cubanos, Manuel Porto. Es toda una institución cultural dedicada a cultivar diferentes manifestaciones de la cultura en la Ciénaga de Zapata: el teatro, la danza, la música, la plástica, el cine.
- Producción del carbón. Es una tradición característica de la cultura forestal propia de la Ciénaga de Zapata. Se desarrolla mayormente en la zona oriental de la misma, porque es la menos pantanosa.
- Romerías. Es un tipo de festejo que se realiza entre familiares, entre amigos o a nivel de caseríos. Se juntan todos y se van a orillas del mar, poceta o laguna y allí pasan el día, en recreación, divirtiéndose, pescando y consumiendo lo pescado.
- Familias que se dedican a la cría de la jutía conga.
- Familias que se dedican al cultivo de orquídeas en los poblados de Pálpite, Playa Girón y Cayo Ramona.

Barreras que obstaculizan el desarrollo turístico sobre bases sostenibles.

- Afectaciones en la calidad del agua debido a la intrusión salina.
- Afectaciones a la biodiversidad por parte de la comunidad local.
- Insuficiente terreno cultivable.
- Delitos ambientales
- Desigualdades económicas
- Bajo nivel de instrucción
- Insuficiente transporte para la población local.
- Pérdida de tradiciones culturales
- Afloran problemas sociales como el alcoholismo, la prostitución, el proxenetismo y violencia familiar y de género.

La Ciénaga de Zapata es un sitio donde sabiamente se conjugan los valores culturales e históricos con los valores naturales. Es un destino turístico de excelencia para brindar un turismo de calidad, a partir de potenciar la participación comunitaria y el uso racional de los recursos naturales y culturales.

La estrategia del municipio debe estar dirigida a ser más eficientes en el trabajo intersectorial, a potenciar los proyectos de desarrollo local, al aprovechamiento de los líderes naturales, y al desarrollo de una cultura turística.

Bibliografía

ACERENZA, M. A. Administración y planificación del Turismo 1991, México, Editorial Trillas 1304 paginas.

BOULLON C. R. Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas, México 1988, 245 paginas.

CELIS, F. Análisis regional, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana - Cuba 1988.

CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO, Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo, Quito enero de 1995.

SALINAS E, DEL RISCO Y. Y ACEVEDO PEDRO . Apuntes de la asignatura “FUNDAMENTOS GEOGRAFICOS DEL MEDIO AMBIENTE”, Facultad de Geografía, Universidad de La Habana (inédito) y Mateo, J., 2003 Medio ambiente y Desarrollo, Facultad de Geografía, Universidad de La Habana (inédito).

Debate Agrario, Ordenamiento Territorial y Perspectivas del Desarrollo del Departamento del Beni, Ildis, 1985

DORYS A. Apuntes de la materia de Introducción al Turismo de la carrera de Turismo

GARCIA, A. Teoría y Práctica de la Geografía, editorial Alhambra, Madrid 1986, 371 paginas.

GEORGE, P. Los métodos de la investigación de la Geografía, traducido por Diana de Bas, Barcelona –España, Ediciones Oikos Tau 122 páginas.

GONZÁLEZ, N. Reflexiones sobre el trabajo comunitario desde la Educación Popular. Manual de Buenas Prácticas. Ceaal- Caribe